

EL CENTRO DE ESTUDIOS A DISTANCIA CELEBRA SU 70 ANIVERSARIO CON UNA RADIOGRAFÍA DE LA EDUCACIÓN ESPAÑOLA Y LA EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD EN ESTAS ÚLTIMAS SIETE DÉCADAS. LA EMPRESA, QUE HA IMPARTIDO HASTA 274 PROFESIONES DISTINTAS, FACTURA 22 MILLONES DE EUROS

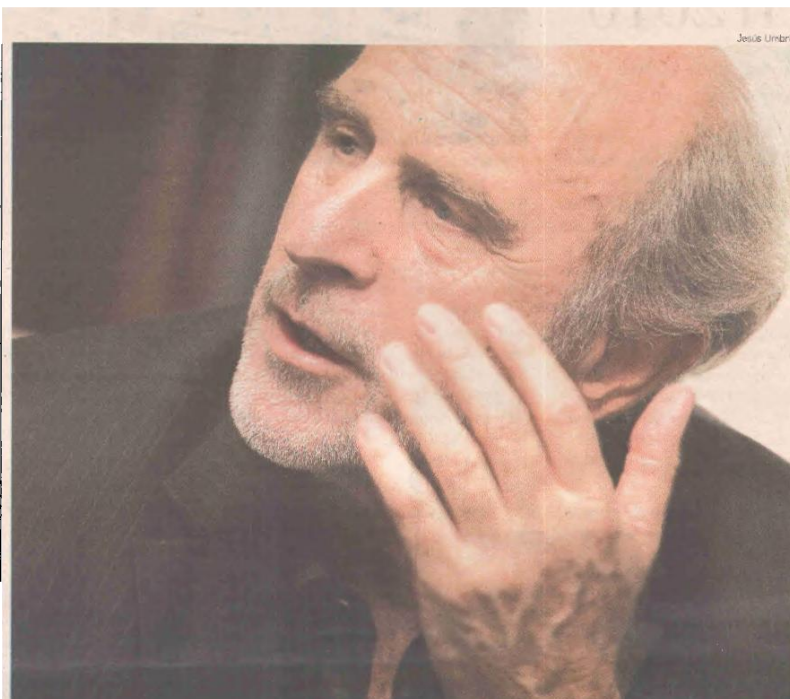
## CCC, el viejo maestro

a historia de CCC, en sus inicios Cursos de Comercio por Correspondencia y hoy Centro de Estudios a distancia, es un resumen de la historia de España, una especie de *no-do* académico que refleja los momentos más importantes de la vida política y social del país coincidiendo con el franquismo. El centro, que este año celebra su 70º aniversario, ha vivido a través de sus programas de formación todos los cambios y ha ido adaptando sus cursos a las necesidades educativas de la sociedad.

«Hemos llegado a impartir hasta 274 profesiones distintas», dice orgulloso Juan José Azcárate, director general de la empresa y nieto del fundador y «visionario» Juan Morera. «Mi abuelo siempre se adelantó a sus tiempos y me inculcó esta capacidad de seguir creando». Creando y creciendo. El centro, que nació en 1939 con los discos fonográficos para aprender idiomas, ha ido incorporando a su metodología las nuevas tecnologías, con todos los avances técnicos que han ido surgiendo en estos años «y que son muchos», dice Azcárate: cassetes, vídeos, cd, dvd, mp3, etc., y, actualmente, la web 2.0 y los servicios interactivos (facebook, flickr, second life, campus online, youtube, etc.).

**ACTUALIZACIÓN.** CCC cuenta con un equipo de 350 profesionales y una facturación próxima a los 22 millones de euros. Dispone de más de 100 planes de formación a distancia y *online* repartidos en distintas áreas: empresarial, idiomas, informática, riesgos laborales, sanidad, energía solar y técnicas de hostelería. También prepara para las pruebas de acceso a la Universidad para mayores de 25 años e incluso el título de Graduado Escolar. «La edad de nuestros alumnos ha crecido, ya que en España tenemos un 32% de fracaso escolar, jóvenes que dejan sus estudios y hacia los 20 años vuelven a estudiar porque ven que tienen *crudísimo* el futuro», explica Azcárate.

En cuanto a su perfil, en esta evolución histórica cabe desta-



**DIRECCIÓN.** Juan José Azcárate es la tercera generación al frente de la compañía de formación

car el cambio de la situación de las mujeres, que en los años 40 tenían sus propios «cursos fémica» dedicados a aprender corte y confección. Pero, poco a poco, fueron formándose en otros ámbitos como peluquería, secretariado o puericultura, en los años 70 y 80, hasta el momento actual, en el que estudian cursos de todo tipo e incluso superan en número a los hombres (52% de mujeres frente a 48% de hombres). Hoy siguen los cursos más de 35.000 alumnos de 24 países.

El objetivo de la compañía es seguir formando parte de la historia de este país, «adaptándonos a los cambios que haya, como siempre hemos hecho», dice Juan José Azcárate, que no contempla la expansión de la empresa en franquicias. Para el director general, se trata de un modelo de negocio «muy familiar, que nos gusta seguir de cerca». Siempre sin olvidar el objetivo principal que, en la mayoría de los casos, no es otro que facilitar el acceso al empleo.

### Las cifras

Es el número de alumnos que siguen algunos de sus cursos en más de 24 países, especialmente, desde México y Estados Unidos.

Es el número de profesiones que se han llegado a impartir en sus centros. Ha incorporado también las nuevas tecnologías.

**ORÍGENES.** «Mi abuelo se fue de España a los 18 años para no tener que hacer el servicio militar», recuerda Juan José Azcárate cuando quiere contar los orígenes de CCC. Primero fue a Francia y luego a Inglaterra. Allí comenzó a trabajar en las escuelas Berlitz y adquirió gran prestigio como profesor de español.

En 1937 se puso en contacto con la fábrica de discos Columbia, en

San Sebastián, a la que ofreció la posibilidad de crear cursos de idiomas con discos «para que los alumnos aprendiesen la pronunciación». Su entrada en contacto con Víctor Zabala, propietario de CCC -Cursos de Comercio por Correspondencia- y la comercialización de estos discos bajo la marca de Polyglophone con clases de inglés, francés y ale-

**LOS PRIMEROS DISCOS CONTENÍAN CLASES DE INGLÉS, FRANCÉS Y ALEMÁN**

mán. Zabala se desvinculó posteriormente del negocio y Juan Morera se quedó con la marca, que pronto fue ampliando sus servicios. Hasta hoy.

Juan José Azcárate ha cogido el relevo con fuerza. Su objetivo es seguir siendo testigo de los cambios sociales, lo que pasa, entre otras cosas, por adaptar su programa a las nuevas tecnologías. ■

### Cronología

1881



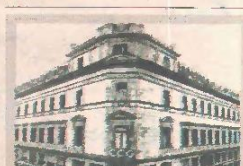
**Los orígenes.** Juan Morera, fundador de CCC, con su familia, en Inglaterra, en 1928. Fue profesor de español en la academia Berlitz.

Años 40



**Cursos fémica.** La mujer gana papel. Se crean cursos especiales para ellas, como Corte y Confección.

Años 50



**La sede.** Son años en los que mejora la situación económica y la renta media de los españoles. La academia pasó a llamarse Cursos de Cultura por Correspondencia.

Años 70



**Nuevas carreras.** El aumento del paro y el estancamiento de la actividad productiva hacen necesaria una mayor formación de los españoles.